

# *Kommunikations-Toolbox*

## *TourCert Zertifizierung*

*Mai 2022*



## Inhalt

---

1	TourCert – Damit alle etwas davon haben.....	1
1.1	TourCert Keyfacts.....	1
1.2	TourCert Community .....	2
1.3	TourCert Corporate Identity .....	3
1.3.1	Logo & Claim.....	3
1.3.2	TourCert Siegel.....	3
1.3.3	TourCert Check .....	3
2	Nutzung des TourCert Siegels .....	4
3	Text- und Bildbausteine.....	5
3.1	Website.....	5
3.2	Facebook Postings .....	7
3.3	Newsletter & Blog .....	8
3.4	Disclaimer für Presseausendungen.....	9
3.5	Reiseinformationen & -katalog .....	10
3.6	Bildmaterial zum Download.....	11
4	Imagevideo.....	12
5	Dokumentation & Kontakt .....	12
6	Werbemittel .....	13
7	Checkliste .....	13

## 1 TourCert – Damit alle etwas davon haben

---

### **Wir freuen uns, Sie und Ihr Unternehmen bzw. Ihre Destination zu unserer TourCert Community zu zählen!**

Gemeinsam mit Ihnen wollen wir die Reisewirtschaft zukunftsfähig machen – ganz nach unserem Motto „Travel for Tomorrow“! Mit langjähriger Erfahrung und großem Engagement setzen wir uns für einen verantwortungsvollen Tourismus ein – damit alle etwas davon haben. Wir freuen uns, Sie in den nächsten Jahren bei der Umsetzung einer nachhaltigen und erfolgreichen Wirtschaftsweise zu unterstützen. Damit Sie TourCert auch in Ihre Kommunikation mit Kund\*innen und Geschäftspartner\*innen einfließen lassen können, haben wir Ihnen hier alle wichtigsten Infos und Tools zusammengestellt. Am Ende des Dokuments finden Sie eine Checkliste zur Umsetzung.

### **1.1 TourCert Keyfacts**

Die TourCert gGmbH mit Sitz in Stuttgart wurde 2009 gegründet und hat sich seitdem als international anerkanntes Innovations- und Zertifizierungsunternehmen im Tourismus etabliert. TourCert berät und begleitet Reiseveranstalter, Unterkünfte und Destinationen und andere Tourismusunternehmen auf dem Weg zu einem konsequent nachhaltigen Wirtschaften.

**Das ist unser Ziel:** Förderung der ökonomischen, ökologischen und sozialen Unternehmensverantwortung (Corporate Social Responsibility)

- Wandel der Reisewirtschaft für einen gewinnbringenden Tourismus für Alle
- Unternehmen, die das unabhängige TourCert Siegel tragen, stehen für einen Tourismus mit Rundum-Qualität und Nutzen für alle Beteiligten – für die Reisenden, die besuchten Menschen in den Zielgebieten sowie für die Beschäftigten in den Tourismusunternehmen.
- Für die Reisenden bedeutet das: qualitativ hochwertige Angebote, ein intensives Reiseerlebnis und das gute Gefühl, „nachhaltig“ unterwegs zu sein.

**Das macht uns aus:** Eigens entwickelte Zertifizierungsprozesse, Seminare und Online-Trainings

- Der Managementansatz von TourCert durchdringt die gesamte touristische Wertschöpfungskette hinsichtlich Nachhaltigkeit.
- Unternehmen werden anhand eines prozessorientierten Ansatzes von der Bestandsaufnahme über die Maßnahmenumsetzung bis zum Nachhaltigkeitsmonitoring begleitet.
- Internationale Projekte der Entwicklungszusammenarbeit unterstützen die Erschließung anderer Märkte für nachhaltiges Handeln.

**Was andere über uns sagen:** Renommierete Preise und hohe Bewertung für die Arbeit von TourCert

- Deutscher Reiseverband: Verleihung der EcoTrophea 2016 für das Projekt „TourCert Andina“. TourCert leistet mit dem Projekt einen wirkungsvollen Beitrag, um Umwelt und Natur in Reiseländern zu schützen und engagiert sich für soziale Belange vor Ort.
- Unabhängige Verbraucher Initiative e.V. 2017: Hervorragende Platzierungen insbesondere in Punkto Transparenz, Glaubwürdigkeit und Beachtung aller Unternehmensprozesse/gesamte Wertschöpfungskette (Zertifizierung für Reiseveranstalter: Platz 1, für Unterkünfte: Platz 2, für andere Tourismusunternehmen Platz 5).

## 1.2 TourCert Community

Sie als Mitglieder der TourCert Community und alle Mitarbeitenden der zertifizierten Unternehmen und Destinationen spielen eine wesentliche Rolle bei der Umsetzung des Systems.

**Empowerment:** Aufbau von lernenden Strukturen und engagierte Unternehmensentwicklung

- Eigens geschulte Mitarbeiter\*innen geben im Betrieb als „Nachhaltigkeitsmanager\*innen“ ihr Wissen und ihre Inspiration an das Team weiter, wodurch lernende Strukturen geschaffen werden.
- Es entsteht ein Multiplikator-Effekt, durch den die handelnden Personen im Betrieb sowie entlang seiner Zulieferketten laufend zu sozialen und ökologischen Problemstellungen sensibilisiert werden.

**Weltweites Netzwerk:** Gemeinsam mit den Mitgliedern die Wertschöpfungskette durchdringen

- Weltweit verfügt TourCert über ein Netzwerk von etwa 500 Tourismusunternehmen – von großen Reiseveranstaltern über Hotels, Restaurants bis zum kleinen Tourenanbieter.
- Ziel ist es auch, eine Vernetzung der Community-Mitglieder zu schaffen, und damit neue nachhaltige Angebote.
- Informationen über die Arbeit und die Kontaktdaten zur möglichen Zusammenarbeit finden Sie auf den jeweiligen Profilen unter [www.tourcert.org/community](http://www.tourcert.org/community).

Wir wollen unsere Community natürlich gerne noch vergrößern. Kennen Sie jemanden, der daran interessiert ist? Eine Übersicht über TourCert und unser Angebot finden Sie in [unserem Flyer](#).

## 1.3 TourCert Corporate Identity

TourCert hat sich 2017 einer umfassenden Auffrischung der Corporate Identity (CI) unterzogen. Daraus entstanden ist sowohl ein neues TourCert Logo mit prägnantem Claim „Travel for Tomorrow“, als auch neue grafische Darstellungen des TourCert Siegels und der Nachhaltigkeitsqualifizierung TourCert Qualified. Damit einher ging auch die Neugestaltung der Website [www.tourcert.org](http://www.tourcert.org) und Schritt für Schritt werden nun auch alle Werbemittel an die neue CI angepasst. Ab sofort werden nur noch die folgenden neuen Logos verwendet:

### 1.3.1 Logo & Claim



Uns geht es beim Reisen nicht nur um das Jetzt, sondern auch darum, die Zukunft für viele Menschen und die Schätze der Natur zu sichern. Dafür steht unser Claim „Travel for Tomorrow“, der unter unserem TourCert Logo steht.

### 1.3.2 TourCert Siegel



Auch beim TourCert Siegel findet sich der Claim wieder. Die Pfeile symbolisieren den fortwährenden Prozess der Zertifizierung, den stetigen Wandel und die unternehmerische Dynamik.

Das Siegel gilt sowohl für Unternehmen als auch für Destinationen. Nur so schaffen wir für alle, auch für Reisende, den Durchblick im Label-Dschungel. (Infos zur Nutzung des Siegels vgl. Punkt 2)

### 1.3.3 TourCert Qualified



Das Zeichen des TourCert Qualifizierungsprozesses ähnelt dem TourCert Logo, es unterscheidet sich jedoch durch einen anderen Claim. Dadurch ist der Unterschied zwischen der Zertifizierung und der Qualifizierung klar zu erkennen.

Auch die Partnerbetriebe unserer Nachhaltigen Destinationen können diese Auszeichnung erlangen.

## 2 Nutzung des TourCert Siegels

---

Gratulation – Sie haben es geschafft und wurden von TourCert mit dem Siegel (re-) zertifiziert! Das darf auch gerne die ganze Welt wissen. Deswegen empfehlen wir Ihnen, das TourCert Siegel in all Ihren Kommunikationskanälen (Website, Social Media, Newsletter, Reiseinformationen, Katalog, sonstige Publikationen etc.) aktiv und konsequent zu kommunizieren.

Das TourCert Siegel kann in verschiedenen Formaten unter [diesem Link](#) heruntergeladen werden.

Für die Nutzung des TourCert Siegels gelten folgende einfache Regeln:

- Das TourCert Siegel darf nur in den von TourCert veröffentlichten Formen und Farben genutzt und nicht verändert werden (z.B. keine Verzerrungen, Abschneiden des Siegels etc.)
- TourCert hat Ihr Unternehmen zertifiziert, nicht Ihre einzelnen Produkte. Hinweise auf die Zertifizierung dürfen sich deswegen nur auf Ihr Unternehmen beziehen!
- Bitte platzieren Sie das TourCert Siegel auf einer möglichst prominenten Stelle auf Ihrer Website, z.B. auf der Startseite und verlinken Sie es mit der TourCert Website [www.tourcert.org](http://www.tourcert.org).
- Wenn Sie einen eigenen Bereich zum Thema Nachhaltigkeit auf Ihrer Website haben, dann bauen Sie bitte auch dort das TourCert Siegel und die Verlinkung mit der TourCert Website ein.
- Integrieren Sie das TourCert Siegel und die Verlinkung zur TourCert Website in die Reiseunterlagen Ihrer Kunden, in Ihre Aufsteller und Roll Ups sowie in Ihre Unternehmenspublikationen wie z.B. Broschüren oder Flyer.
- Sie präsentieren Ihr Unternehmen vor Geschäftspartner\*innen, bei Kundenevents oder auf Messen? Dann integrieren Sie das TourCert Siegel gerne auch in Ihre PowerPoint-Präsentation.



**Falls Sie bisher noch eine alte Variante des TourCert Siegels verwendet haben, tauschen Sie dieses bitte mit dem neuen Siegel aus.**

## 3 Text- und Bildbausteine

---

Indem wir die Botschaften von TourCert raus in die Welt tragen, wird unsere Community immer sichtbarer und größer. Daher ist es wichtig, dass Sie TourCert auch in Ihrer Kommunikation mit Kund\*innen und Geschäftspartner\*innen erwähnen. Bitte bauen Sie dazu folgende Text- und Bildbausteine auf Ihren Websites, Facebook Kanälen, Newslettern, Presseaussendungen, Reiseinformationen etc. ein.

### 3.1 Website

Die Website gilt als das Aushängeschild eines Unternehmens und ist eine wichtige Informationsquelle für interessierte Kund\*innen und Geschäftspartner\*innen. Im Zuge der TourCert Zertifizierung haben Sie sich intensiv mit Ihren Nachhaltigkeitsleistungen auseinandergesetzt und sich offiziell zu mehr Verantwortung im Tourismus bekannt. Dies sollten Sie auf Ihrer Website sichtbar machen. Deswegen haben wir Ihnen hier einen kurzen und einen längeren Web-Text zusammengestellt. Gerne können Sie diese Texte auf Ihre Bedürfnisse abändern bzw. mit Ihren individuellen Informationen zu Nachhaltigkeitsmaßnahmen in Ihrem Unternehmen ergänzen.

#### Web-Text kurz

##### **Wir sind TourCert zertifiziert!**

Seit **XX** (*bitte einfügen*) sind wir mit dem TourCert Siegel zertifiziert. Damit haben wir uns verpflichtet, uns in den Bereichen Umweltschutz, Arbeitsbedingungen, Kundeninformation, Menschenrechte und faire Geschäftsbeziehungen ständig zu verbessern. Unsere Nachhaltigkeitsleistungen haben wir gemäß dem Zertifizierungsstandard von TourCert aufgebaut, diese wurden von unabhängigen Gutachtern geprüft und von einer Expertenkommission verabschiedet. Wir stehen mit unseren Leistungsträger\*innen im ständigen Dialog und berücksichtigen bei der Ausarbeitung und Zusammenstellung unserer Angebote ökologische und soziale Kriterien. Zudem achten wir darauf, dass unsere sowie die Mitarbeiter\*innen unserer Partner\*innen fair bezahlt werden und wir unseren Ressourcenverbrauch und ökologische Auswirkungen der Reiseaktivitäten so gering wie möglich halten. Damit alle etwas davon haben! Mehr Informationen zu TourCert gibt es auf: [www.tourcert.org](http://www.tourcert.org).

## Web-Text lang

### **Wir sind TourCert zertifiziert!**

Seit **XX** (*bitte Jahr einfügen*) sind wir mit dem Siegel des unabhängigen Innovations- und Zertifizierungsunternehmens TourCert zertifiziert. Damit bekennen wir uns zu unserer Verantwortung und fördern einen nachhaltigen Tourismus. Mit dem TourCert Siegel haben wir uns dazu verpflichtet, in den Bereichen Umweltschutz, Arbeitsbedingungen, Kund\*innen-Information, Menschenrechte und faire Geschäftsbeziehungen fortlaufend zu verbessern. Unsere Nachhaltigkeitsleistungen haben wir gemäß dem Zertifizierungsstandard von TourCert aufgebaut, sie wurden von unabhängigen Gutachter\*innen geprüft und von einer Expertenkommission verabschiedet. Im Zuge unserer Zertifizierung wurde *ein\*e Nachhaltigkeitsmanager\*in* ausgebildet, die/der ihr/sein Wissen an das Team weitergibt und dieses motiviert und anleitet, in allen Bereichen nachhaltig zu handeln. Wir stehen mit unseren Leistungsträger\*innen im ständigen Dialog und berücksichtigen bei der Ausarbeitung und Zusammenstellung unserer Angebote ökologische und soziale Kriterien.

#### ***Zusatz für Reiseveranstalter:***

Konkret bedeutet das: Wir prüfen regelmäßig unsere Partneragenturen und Hotels und haben mit ihnen die vertragliche Vereinbarung, dass sie Mitarbeiter\*innen fair bezahlen und behandeln. Uns ist es wichtig, dass ein möglichst großer Anteil des Reisepreises ins Reiseland fließt. Zudem achten wir darauf, dass die ökologischen Auswirkungen auf das bereiste Land minimal sind, zum Beispiel durch möglichst kurze Fahrtstrecken vor Ort und landestypische Unterkünfte.

#### ***Zusatz für Hotels:***

Konkret bedeutet das zum Beispiel, dass unsere Mitarbeiter\*innen fair bezahlt und behandelt werden. Zudem achten wir darauf, dass die ökologischen Auswirkungen unseres Tuns und unser Ressourcenverbrauch minimal sind. Dafür setzen wir laufend Maßnahmen um, zum Beispiel beim Abfallmanagement oder Energieverbrauch.

#### ***Zusatz für Destinationen:***

Konkret bedeutet das für uns als Destination, dass wir in intensivem Austausch mit unseren Partnerbetrieben stehen, um uns gemeinsam nachhaltig auszurichten. Wichtige Parameter sind dabei die Qualität der Produkte & Dienstleistungen, Kund\*innen-Orientierung, schonender Umgang mit Ressourcen, Barrierefreiheit und Angebote im Bereich der nachhaltigen Mobilität. Eine nachhaltige Destination ist ein Gemeinschaftswerk, das vom partnerschaftlichen Zusammenwirken aller beteiligten Institutionen und Betriebe lebt.

Und für Sie bedeutet das: qualitativ hochwertigere Reiseangebote und die Garantie, dass wir bei Ihrer Reise auf soziale und ökologische Aspekte viel Wert legen. Genießen Sie kleine, inhabergeführte Hotels, das Wissen von lokalen Reiseleitern, naturnahe Ausflüge und ein intensives Reiseerlebnis.

Die Kriterienkataloge von TourCert für Reiseveranstalter, Hotels, Destinationen und andere Unternehmen beruhen auf den internationalen Qualitäts- und Umweltmanagementstandards nach [ISO](#) und [EMAS](#) sowie dem ISO-Leitfaden für Unternehmensverantwortung (ISO 26000). Sie orientieren sich darüber hinaus an den internationalen Regelwerken des [Global Sustainable Tourism Council](#) (GSTC).

Mehr Informationen finden Sie auf: [www.tourcert.org](http://www.tourcert.org).

## 3.2 Facebook Postings

Mit Hilfe von Facebook können insbesondere Endkund\*innen gut erreicht und über das eigene Unternehmen auf dem Laufenden gehalten werden. Auch TourCert hat einen eigenen Facebook-Kanal ([www.facebook.com/tourcert](http://www.facebook.com/tourcert)), auf dem regelmäßig Postings veröffentlicht werden. Besuchen Sie diesen doch gleich und klicken auf „Gefällt mir“. 😊

Als Teil der TourCert Community würden wir uns freuen, wenn Sie unsere Postings in Ihrem Netzwerk teilen und auch eigene Postings von Ihrem Unternehmen online stellen. Dafür haben wir ein paar Textbausteine zusammengetragen, die Sie einfach verwenden und posten können:

### Erstzertifizierung

- Unter dem Motto „Travel for Tomorrow“ haben wir uns in den letzten Monaten intensiv mit unserer Nachhaltigkeitsleistung beschäftigt und wurden heute dafür offiziell mit dem Zertifikat von @TourCert ausgezeichnet.
- Geschafft! Ab heute zählen wir zur @TourCert Community! Mit dem Siegel fördern wir einen verantwortungsvollen Tourismus – denn wir wollen, dass alle etwas davon haben.
- Seit heute dürfen wir uns offiziell mit dem @TourCert Siegel schmücken. Damit setzen wir ein Zeichen für mehr Nachhaltigkeit im Tourismus.
- Wir sind von @TourCert zertifiziert! Was das für euch bedeutet? Noch bessere Reiseangebote mit Fokus auf soziale und ökologische Aspekte, inhabergeführte Hotels, lokale Reiseleiter\*innen, naturnahe Ausflüge – also ein noch intensiveres Reiseerlebnis!

## Rezertifizierung

- Juhu, heute wurden wir von @TourCert rezertifiziert! Das zeigt uns einmal mehr, dass sich unsere Bemühungen für mehr Nachhaltigkeit in unserem Unternehmen auszahlen.
- Heute ist ein Tag zum Feiern! @TourCert hat unsere Nachhaltigkeitsmaßnahmen erneut genau unter die Lupe genommen. Mit dem Ergebnis, dass wir das TourCert Siegel auch für die nächsten XX Jahre tragen dürfen. Super!

## Über TourCert

- Wisst ihr eigentlich, dass wir von @TourCert zertifiziert sind? Und das schon seit XX (bitte einfügen) Jahren! Warum? Weil wir uns aktiv für einen verantwortungsvollen Tourismus einsetzen. Mehr Infos dazu gibt's unter [www.tourcert.org](http://www.tourcert.org).
- Kennt ihr unsere\*n Nachhaltigkeitsmanager\*in XX schon? (Name bitte einfügen) ist seit XX bei uns im Unternehmen, wurde im Rahmen unserer @TourCert Zertifizierung ausgebildet und ist für alle Nachhaltigkeitsthemen bei uns zuständig.

## Imagevideo (siehe auch Punkt 4)

- „Plane für die Zukunft, denn dort wirst du den Rest deines Lebens verbringen.“ – Mark Twain Das ist der Leitsatz zum TourCert Imagevideo. Viel Spaß beim Anschauen!
- Umweltschutz, faire Arbeitsbedingungen, echte Begegnungen – das TourCert Imagevideo bringt die wichtigsten Aspekte des nachhaltigen Reisens auf den Punkt. Film ab!
- Wie wollen wir die Zukunft des Reisens gestalten? ES LIEGT IN UNSERER HAND! Genau darum geht's im Video von TourCert.

### **3.3 Newsletter & Blog**

Newsletter sind ein wichtiges Tool, um eine persönliche Beziehung zu den Empfänger\*innen aufzubauen und zu stärken. Ein eigener Unternehmensblog lässt Sie aus Ihrer täglichen Arbeitspraxis erzählen. Die folgenden Textbausteine helfen Ihnen, Ihre TourCert Zertifizierung im Newsletter und auf Ihrem Blog zu kommunizieren. Insbesondere bei der Rezertifizierung empfiehlt es sich, Ihre individuellen Verbesserungen bzw. Verbesserungsmaßnahmen zu ergänzen.

## Erstzertifizierung

### **Gelebte Nachhaltigkeit – wir sind TourCert zertifiziert!**

Wir haben einen Grund zu feiern! In den letzten Monaten haben wir uns intensiv mit Nachhaltigkeit auseinandergesetzt und dabei alle Unternehmensbereiche überprüft – und unser Engagement hat sich ausgezahlt: Ab sofort dürfen wir das unabhängige TourCert Siegel tragen! Für Sie bedeutet das: qualitativ hochwertigere Reiseangebote und die Garantie, dass wir bei Ihrer Reise auf soziale und ökologische Aspekte viel Wert legen. Mit dem TourCert Siegel setzen wir uns für faire Arbeitsbedingungen und Menschenrechte, Umweltschutz, umfassende Kund\*innen-Information und faire Geschäftsbedingungen ein. Ein\*e eigens ausgebildete\*r Nachhaltigkeitsmanager\*in kümmert sich ab sofort darum, dass wir uns laufend verbessern und unser Team in jedem Bereich nachhaltig handelt. Geprüft wurde unsere Nachhaltigkeitsleistung von unabhängigen Gutachter\*innen und einer Expertenkommission. Denn: wir wollen, dass Alle etwas vom Tourismus haben!

Mehr Information gibt's unter: [www.tourcert.org](http://www.tourcert.org)

## Rezertifizierung

### **Travel for Tomorrow – Erfolgreiche TourCert Rezertifizierung**

Einmal mehr haben wir unser Unternehmen in punkto Nachhaltigkeit evaluieren und überprüfen lassen – und auch für die **nächsten XX Jahre** dürfen wir das TourCert Siegel tragen! Wir freuen uns sehr, dass wir uns **im letzten Jahr** mit unseren Maßnahmen zu **XX** (bitte ggf. konkrete *Verbesserungen einfügen*) wieder verbessern konnten. Damit leisten wir einen wichtigen Beitrag für mehr Verantwortung im Tourismus!

Mehr Informationen gibt's unter: [www.tourcert.org](http://www.tourcert.org)

### **3.4 Disclaimer für Presseausendungen**

Wenn Sie in Ihren Presseausendungen auf TourCert verweisen wollen, bitten wir Sie, folgende Disclaimer-Textbausteine zu verwenden. Gerne können Sie diese mit Ihren individuellen Nachhaltigkeitsmaßnahmen ergänzen.

## Disclaimer-Text kurz

### **Über TourCert**

Wir sind seit **Jahr XX** (bitte einfügen) von TourCert zertifiziert und bekennen uns zu unserer Verantwortung für einen nachhaltigen Tourismus. Die unabhängige Zertifizierungsorganisation TourCert berät und begleitet Tourismusunternehmen und Destinationen bei der Umsetzung einer nachhaltigen und erfolgreichen Wirtschaftsweise – bis hin zur Zertifizierung. Darüber hinaus bietet TourCert ein breites Spektrum an

Qualifizierungsmöglichkeiten zu verschiedenen Schwerpunktthemen im nachhaltigen Tourismus in Form von Seminaren, Inhouse-Schulungen und Online-Trainings. Neben der Zertifizierung mit dem TourCert Siegel, verleiht TourCert auch die Nachhaltigkeitsqualifizierung TourCert Qualified.

Mehr Informationen gibt es unter: [www.tourcert.org](http://www.tourcert.org)

Disclaimer-Text lang

## Über TourCert

Wir sind seit **XX** (*bitte einfügen*) von TourCert zertifiziert und bekennen uns zu unserer Verantwortung für einen nachhaltigen Tourismus. Die unabhängige Zertifizierungsorganisation TourCert berät und begleitet Tourismusunternehmen und Destinationen bei der Umsetzung einer nachhaltigen und erfolgreichen Wirtschaftsweise – bis hin zur Zertifizierung. Dafür hat TourCert ein international anerkanntes System entwickelt, das die gesamte Wertschöpfungskette im Tourismus im Hinblick auf Nachhaltigkeit durchdringt und international anwendbar ist. Der Fokus liegt auf der kontinuierlichen Verbesserung und Weiterentwicklung des Unternehmens. Wichtig ist hierbei „Empowerment“ – mit Hilfe von TourCert werden selbstlernende Strukturen geschaffen, eigene CSR-Beauftragte werden ausgebildet, die ihr Wissen an das Team weitergeben und dieses motivieren, in allen Bereichen nachhaltig zu handeln.

TourCert zertifiziert und verleiht das TourCert Siegel für Nachhaltigkeit und Unternehmensverantwortung im Tourismus. Als Einstieg verleiht TourCert außerdem die Nachhaltigkeitsqualifizierung TourCert Qualified. Die Kriterienkataloge von TourCert für Reiseveranstalter, Hotels, Destinationen und andere Unternehmen beruhen auf den internationalen Qualitäts- und Umweltmanagementstandards nach [ISO](#) und [EMAS](#) sowie dem ISO-Leitfaden für Unternehmensverantwortung (ISO 26000). Sie orientieren sich darüber hinaus an den internationalen Regelwerken des [Global Sustainable Tourism Council](#) (GSTC).

Mehr Informationen gibt es unter: [www.tourcert.org](http://www.tourcert.org)

## 3.5 Reiseinformationen & -katalog

Ein sehr wichtiger Kommunikationskanal für Reiseveranstalter sind die Reiseinformationen bzw. die Reisekataloge (gedruckt oder online), die Ihre Kund\*innen von Ihnen erhalten. Dabei bietet es sich an, dass Sie die Vorteile, die sich aufgrund Ihrer TourCert Zertifizierung ergeben, aufzählen und so einen Mehrwert für Ihre Kund\*innen schaffen. Der hier angeführte Textbaustein fasst die wichtigsten Vorteile zusammen, kann aber natürlich auch individuell und auf Ihre Reisen spezifisch angepasst werden.

## Gelebte Nachhaltigkeit – wir sind TourCert zertifiziert!

Seit **Jahr (bitte einfügen)** sind wir mit dem unabhängigen TourCert Siegel zertifiziert. Damit setzen wir ein Zeichen für einen verantwortungsvollen Tourismus und machen unsere Nachhaltigkeitsleistungen sichtbar.

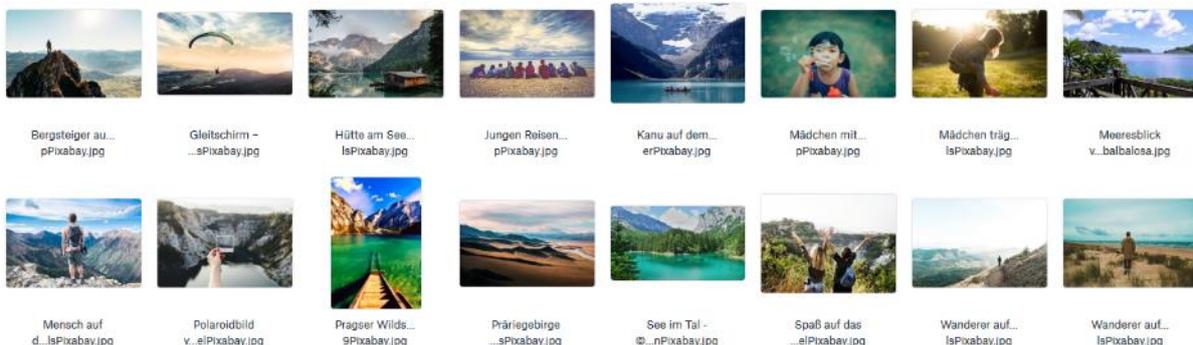
Aufgrund unserer TourCert Zertifizierung können Sie sicher sein, dass ...

- unsere Partner\*innen ihre Leistungsträger\*innen in der Regel alle persönlich kennen und Ihnen dadurch eine hohe Sicherheit und Flexibilität bei möglichen unerwarteten Situationen bieten kann,
- nachweisbar ein wesentlicher Anteil Ihres Reisepreises im Reiseland ankommt und die lokale Bevölkerung von den touristischen Aktivitäten profitiert,
- die Mitarbeiter\*innen unserer Partneragenturen und Hotels fair bezahlt und nach internationalen Standards beschäftigt werden,
- wir in der Planung und mittels CO2-Kompensation versuchen, die Auswirkungen Ihrer Reise auf die Umwelt zu minimieren,
- Sie zu Nachhaltigkeitsthemen im Zielgebiet informiert und mit konkreten Verhaltenstipps versorgt werden,
- wir auch unsere Partner\*innen sensibilisieren und diese mit in die Überprüfung im Rahmen der Zertifizierung einfließen.

Zusätzlich können Sie bei uns auch kleine Infoblätter (Leporellos) bestellen, die sie den Unterlagen beilegen können. Mehr dazu unter Punkt 6.

### 3.6 Bildmaterial zum Download

Bilder wecken Emotionen und sind immer wichtig in der Kommunikation. Sicherlich haben Sie viele eigene schöne Motive, die sich dafür bestens eignen. Eine Auswahl an Bildmaterial für Ihre Website, Facebook & Co. haben wir Ihnen als Idee bzw. Inspiration [unter folgendem Link](#) zusammengestellt. Bitte beachten Sie die jeweiligen Copyrights.



Hilfreich sind außerdem Fotos aus kostenlosen Bilderdatenbanken im Internet. Die folgenden nutzen wir öfter und können sie empfehlen: [www.pixabay.com](http://www.pixabay.com), [www.pexels.com](http://www.pexels.com) und [www.unsplash.com](http://www.unsplash.com).

## 4 Imagevideo

---

Videos bieten im Web die Möglichkeit, Zielgruppen mit ausdrucksstarken Bildern und emotionalen Inhalten anzusprechen und kurzweilige Information bereitzustellen. Für Ihre Kommunikation mit Geschäftspartner\*innen und Endkund\*innen hat TourCert ein Imagevideo mit den wichtigsten Kernaussagen veröffentlicht.



Es wurde in drei Sprachen veröffentlicht, dauert 1:40 min und macht Lust zum Mitmachen!

- Deutsch: <https://www.youtube.com/watch?v=9IXWcaaPZDw>
- Englisch: [https://www.youtube.com/watch?v=ZpL2033\\_HX0](https://www.youtube.com/watch?v=ZpL2033_HX0)
- Spanisch: <https://www.youtube.com/watch?v=zS7FEGWlu3c>

Bitte stellen Sie das Video auf Ihre Website, posten Sie es auf Ihren (ggf. mehrsprachigen) Facebook- bzw. Youtube-Kanälen und verlinken Sie es in Ihrem nächsten Newsletter.

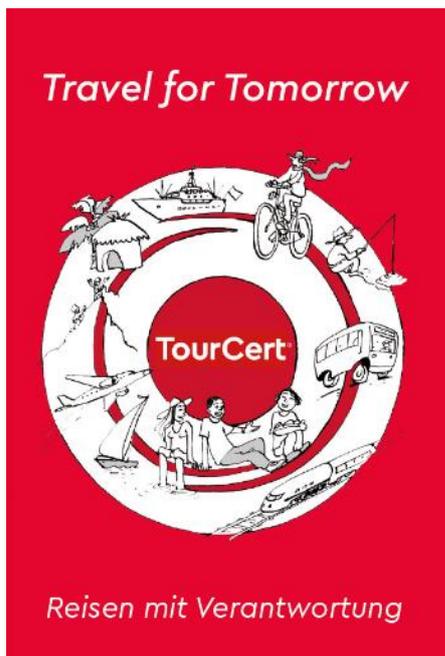
## 5 Dokumentation & Kontakt

---

Sie haben TourCert bereits im Newsletter erwähnt, ein Facebook Postings online gestellt oder auf Ihrer Website auf TourCert verwiesen? Dann würden wir uns sehr freuen, wenn Sie uns einen Screenshot und/oder Link dazu schicken könnten. Melden Sie sich auch gerne bei uns, wenn Sie noch Fragen oder Anmerkungen haben. ([info@tourcert.org](mailto:info@tourcert.org))

## 6 Werbemittel

Zweimal im Jahr sammeln wir Bestellungen für Informationsmaterial von TourCert. Sie können bei uns TourCert Leporellos zur Information Ihrer Kund\*innen zum nachhaltigen Reisen mit Ihrem Logo und Link zu Ihrer Website anfertigen lassen. Außerdem können Sie die TourCert Siegelflyer mit allen wichtigen Informationen zur Zertifizierung bestellen. Sie erhalten dazu eine entsprechende E-Mail von uns.



TourCert Leporello (Faltblatt)



TourCert Siegelflyer

Eine Ansicht den TourCert Leporellos und TourCert Siegelflyer können Sie [hier](#) anschauen.

## 7 Checkliste

Machen Sie Ihr Engagement zum Thema Nachhaltigkeit und Unternehmensverantwortung sichtbar! Damit Sie auch nichts vergessen, haben wir Ihnen eine Checkliste zusammengestellt. Diese können Sie ganz einfach ausdrucken und abhaken:

Wo?	Was?
Website	<ul style="list-style-type: none"> <li><input type="checkbox"/> Platzieren Sie das TourCert Siegel auf der Startseite Ihrer Website und verlinken es (<a href="http://www.tourcert.org">www.tourcert.org</a>).</li> <li><input type="checkbox"/> Setzen Sie die Kurztex te online ein.</li> <li><input type="checkbox"/> Berichten Sie auch auf Unterseiten zum Thema Nachhaltigkeit, stellen Sie Ihren CSR-Bericht online und verlinken Sie auf <a href="http://www.tourcert.org">www.tourcert.org</a>.</li> <li><input type="checkbox"/> Bauen Sie das Video von TourCert auf Ihrer Website ein.</li> </ul>
Social Media/ Facebook	<ul style="list-style-type: none"> <li><input type="checkbox"/> Schauen Sie sich die TourCert Facebook-Seite an und klicken auf „Gefällt mir“, um die geposteten Informationen verfolgen zu können.</li> <li><input type="checkbox"/> Informieren Sie Ihre Kund*innen auf Facebook über Ihre erfolgreiche TourCert (Re-) Zertifizierung.</li> <li><input type="checkbox"/> Posten Sie Text- und Bildbausteine von TourCert auf Facebook, mit Erwähnung durch einen Link zu @TourCert.</li> <li><input type="checkbox"/> Zeigen Sie das TourCert-Video auf Facebook und verlinken Sie auf @TourCert.</li> </ul>
Newsletter & Blog	<ul style="list-style-type: none"> <li><input type="checkbox"/> Bauen Sie einen Kurztex t zu Ihrer TourCert (Re-) Zertifizierung in den nächsten Newsletter ein.</li> <li><input type="checkbox"/> Verwenden Sie einen Kurztex t zum TourCert Siegel in Ihrem nächsten Blogartikel.</li> </ul>
Reiseinformationen/ -katalog	<ul style="list-style-type: none"> <li><input type="checkbox"/> Fügen Sie einen Kurztex t zu TourCert in die Unterlagen zur Reiseinformation für Ihre Kund*innen ein.</li> <li><input type="checkbox"/> Legen Sie Werbemittel von TourCert den Reiseunterlagen bei und verwenden Sie diese bspw. an Ihrem Messestand.</li> <li><input type="checkbox"/> Gestalten Sie in Ihrem Katalog eine Seite zu Ihrem nachhaltigen Engagement und erklären die TourCert Zertifizierung mithilfe der Textbausteine.</li> </ul>
Werbematerialien & Roll-Ups	<ul style="list-style-type: none"> <li><input type="checkbox"/> Bauen Sie das TourCert Siegel in Ihre eigenen Werbemittel wie z.B. Reisekataloge, Broschüren oder Flyer ein.</li> <li><input type="checkbox"/> Integrieren Sie Informationen zu TourCert in Ihre Unternehmenspräsentationen.</li> <li><input type="checkbox"/> Verwenden Sie das TourCert Siegel auf Ihren Roll Ups.</li> <li><input type="checkbox"/> Fügen Sie das Siegel gerne auch in Ihren Briefbogen ein.</li> </ul>